

СОГЛАСОВАНО

НП «Гильдия Маркетологов»

Президент



И.С. Березин

« 20 » декабря 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета



М.А. Эскиндаров

« 24 » декабря 2019 г.

Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность «Финансовый маркетинг»

Руководитель образовательной программы д.э.н., проф. Карпова С.В.

Кафедра «Логистика и маркетинг»

Факультет «Логистика»

Наименование организации-партнера НП «Гильдия Маркетологов»

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры**

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных средств, методических материалов и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

### **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры**

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

### **1.3. Направленность программы магистратуры**

Программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент имеет направленность «Финансовый маркетинг».

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Нормативный срок освоения программы магистратуры: очная форма обучения – 2 года, заочная форма обучения – 2,5 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование (в сферах общего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования) и наука (в сфере реализации, в сфере научных исследований);

08 Финансы и экономика (в экономических, финансовых, маркетинговых службах организаций финансового и нефинансового секторов экономики, органов государственной власти и местного самоуправления).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности: устойчивое функционирование и стратегия экономических систем различного уровня, включая национальную экономику, управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем, научно-исследовательские процессы.

Программа реализуется совместно с НП «Гильдия Маркетологов».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: управленческий, научно-исследовательский, проектно-экспертный.

Образовательная программа нацелена на подготовку финансовых маркетологов-аналитиков высокой квалификации с ориентацией на разработку обоснованных стратегических решений на финансовых рынках и финансовых маркетологов-организаторов по направлениям бренд-менеджмент, ценообразование, управление продажами, маркетинговые коммуникации и других на финансовых рынках.

Партнерами программы являются: Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Торгово-промышленная палата (ТПП), Московская торгово-промышленная палата (МТПП); НП «Гильдия Маркетологов», Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР), Содружество Организаций в области маркетинга и развития бизнеса в России (СОМАР), Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ), Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ), департамент по коммуникациям ОАО «Московская Биржа»; издательство «ЮРАЙТ», ИТК «Дашков и К», ИГ «ИНФРА-М» (ИД «Вузовский учебник»); компании: ООО «Ромир-Холдинг», «Агентство Интернет-маркетинга «ПроИнет», ООО «Исследовательское агентство БиСиГрупп», ЗАО «Делойт и Туш СНГ», Транснефть-Страхование, ООО «Финансовый и организационный консалтинг» (ФОК), корпорация «Erlang Inc.», ЗАО «Knight Frank», КМ-Альянс, ОАО «РЖД», ЗАО «МедСтор», МГ «Комплето», ЗАО «Иннотек Медикал», ООО «Управляющая Компания

МРТ Эксперт», ООО «ЮНИПРАВЭКС», ЗАО Фирма «Проконсим», ООО «ИНТЕКИР», Inflexio.RU., Корпорация Кадровых Агентств Business Connection, компания «Биллион», ИГ «Универ Капитал», ООО «Группа Реланд и др.

Партнерами активно реализуется стратегия по внедрению в учебный процесс, прежде всего в рамках дисциплин по выбору, разрабатываемого ими программного обеспечения, ведется консультационная работа с научно-педагогическими работниками, в том числе преподавателям Департамента менеджмента предоставляется возможность проходить профессиональные стажировки и обучение в реальном секторе экономики. Кроме того, представители бизнес-сообщества принимают активное участие в подготовке совместных учебников и учебно-методических материалов, основанных на практических бизнес-кейсах и ситуационных заданиях. Социальные партнеры программы обеспечивают качественное образование, способствуют поддержанию статуса и престижа Финансового университета в области подготовки магистров в финансовой сфере, участвуя в различных учебных и научно-исследовательских мероприятиях (конференциях, семинарах, мастер-классах, конкурсах и т.п.).

Студенты имеют возможность повысить профессиональную квалификацию, в ходе освоения определенного набора дисциплин профессионального цикла магистерской программы, путем получения международных и российских сертификатов в области маркетинга.

Студенты проходят практику на предприятиях, прежде всего финансовой сферы (банках, страховых, инвестиционных и др.), а также различной отраслевой направленности, в государственных и коммерческих структурах, аналитических и консалтинговых компаниях, являющихся социальными партнерами программы магистратуры «Финансовый маркетинг». Базами практики являются маркетинговые агентства, государственные и частные корпорации, такие как компания «ПрайсвотерхаусКуперс Раша Б.В.», ЗАО «КПМГ», «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.», Ингосстрах и др.

Основными потребителями (работодателями), запросы которых обеспечивают выпускники, получивших подготовку по магистерской программе «Финансовый маркетинг», являются: структурные подразделения, занимающиеся исследовательской и консалтинговой деятельностью; экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности, в т.ч. банков, страховых, инвестиционных и др. компаний финансового рынка; маркетинговые подразделения крупных, средних и малых предприятий промышленности и сферы услуг; университеты и научно-исследовательские центры.

### **3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

*управленческий:*

управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми потоками, человеческими и информационными ресурсами с учетом рисков, присущих этим процессам;

управлять функциональными подразделениями организации, обеспечивая практическую разработку и реализацию стратегии, координацию и управление руководителями низшего звена, а также выбор необходимых методов мотивации;

организовывать взаимодействие между функциональными подразделениями организации, а также с заинтересованными лицами (стейкхолдерами), осуществлять все виды коммуникации с ними;

участвовать в управлении деятельностью и принятии решений на уровне организаций и подразделений; нести ответственность за результаты деятельности и личный вклад в успех коллектива;

осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний.

*научно-исследовательский:*

использовать результаты экономических исследований для разработки и совершенствования методов управления социально-экономическими системами;

определять источники и осуществлять поиск информации, необходимой для проведения исследований, разработки стратегий развития объектов управления, а также развития национальной экономики; управлять процессами накопления и кодификации знаний в профильной области деятельности;

*проектно-экспертный:*

исследовать, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели.

разрабатывать методики и проводить экспертные оценки проектов и стратегий развития с учетом факторов риска в условиях неопределенности;

осуществлять постановку задач проектно-исследовательского характера; управлять проектом и портфелем проектов; осуществлять выбор необходимых методов и технологий; создавать методические и нормативные документы;

решать проблемы в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности посредством создания новых методов, технологий, расширения существующей практики применения прикладных экономических и управленческих знаний.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

### Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.</li> <li>2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.</li> <li>3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода</li> </ol>
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.</li> <li>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.</li> <li>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.</li> <li>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</li> <li>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</li> </ol>
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</li> <li>2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</li> <li>3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</li> <li>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</li> </ol>
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</li> <li>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</li> <li>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</li> </ol>

	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы.</li> <li>2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</li> <li>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</li> </ol>
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</li> <li>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</li> </ol>
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применяет методы прикладных научных исследований.</li> <li>2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.</li> <li>3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.</li> <li>4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.</li> </ol>

**Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:**

Категория компетенции	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Теоретико-методологические	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления (ПКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.</li> <li>2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений</li> <li>3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.</li> </ol>

Прикладные	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления (ПКН-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей</li> <li>2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.</li> <li>3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.</li> <li>4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.</li> </ol>
	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости (ПКН-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности.</li> <li>2. Применяет инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности.</li> <li>3. Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации.</li> <li>4. Реализует способность принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.</li> <li>5. Разрабатывает методы анализа эффективности реализации экономических проектов, а также методики их оценки.</li> </ol>
	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.</li> <li>2. Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга.</li> <li>3. Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками-</li> </ol>



	экономических систем (ПКН 4)	4. Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими
	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний (ПКН 5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.</li> <li>2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.</li> <li>3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.</li> </ol>
	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций (ПКН-6)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.</li> <li>2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.</li> <li>3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.</li> <li>4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.</li> </ol>
Аналитические	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию (ПКН-7)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений.</li> <li>2. Анализирует качество управления организацией.</li> <li>3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия.</li> <li>4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений</li> </ol>
	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки (ПКН 8)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации.</li> <li>2. Владеет навыками анализа организационной культуры и инструментами её совершенствования.</li> <li>3. Опирается инструментами управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации</li> <li>4. Применяет коммуникативные и лидерские навыки.</li> </ol>

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **дополнительные компетенции направленности**, исходя из направленности программы.

**Дополнительные компетенции направленности** сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации);

и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование дополнительных компетенций направленности (ДКН) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 38.04.02 - Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг»	Профессиональный стандарт "Маркетолог», утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н, зарегистрирован Минюстом России 21.06.2018, рег.№ 51397	В Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – 7 уровень	• способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга (ДКН-1);

	<p>НП «Гильдия Маркетологов», Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП, Национальная Гильдия профессиональных консультантов РФ, НАФИ, СОМАР, АКАР, РАМУ, ООО «Ромир-Холдинг», ИГ «Универ Капитал», «Агентство Интернет-маркетинга «ПроИнет», ООО «Финансовый и организационный консалтинг» (ФОК), Исследовательский центр бренд-менеджента и бренд-технологий-«RCB&amp;B», КМ-Альянс, ЗАО «Иннотек Медикал», ООО «ЮНИПРАВЭКС», ЗАО Фирма «Проконсим», ООО «ИНТЕКИР», Inflexio.RU., Корпорация Кадровых Агентств Business Connection, компания «Биллион»</p>	<p>С Управление маркетинговой деятельностью организации – 8 уровень</p> <p>Руководство группой сотрудников (подразделением) в области маркетинговых исследований и маркетингового анализа с целью получения необходимой для принятия маркетинговых и управленческих решений информации.</p> <p>Руководство группой сотрудников (подразделением) по разработке, реализации и совершенствовании маркетинговых программ по реализации маркетингового комплекса организации.</p> <p>Руководство группой сотрудников (подразделением) в разработке, реализации и совершенствовании маркетинговых коммуникаций организации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках (ДКН-2);</li> <li>• способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга (ДКН-3);</li> <li>• способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами (ДКН-4);</li> <li>• способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке (ДКН-5);</li> <li>• способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности, и психологии поведения потребителей на финансовом рынке (ДКН-6).</li> </ul>
--	--	---	--

**Дополнительные компетенции направленности и индикаторы их достижения:**

Наименование дополнительных компетенций направленности программы магистратуры	Индикаторы достижений дополнительных компетенций направленности программы магистратуры
Способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга (ДКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использует методы стратегического анализа на финансовых рынках.</li> <li>2. Использует возможности по улучшению бизнеса с точки зрения маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса</li> </ol>

	финансового маркетинга.
Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках (ДКН-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектирует методики маркетинговых исследований на финансовых рынках.</li> <li>2. Применяет современные подходы при получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры финансового рынка.</li> </ol>
Способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга (ДКН-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует навыки построения эффективной продуктовой политики на финансовых рынках.</li> <li>2. Демонстрирует навыки построения эффективной ценовой политики финансовой организации.</li> <li>3. Применяет современные маркетинговые инструменты в управлении брендами.</li> <li>4. Использует информационное обеспечение и технологии интернет-маркетинга.</li> </ol>
Способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами (ДКН-4)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского маркетинга.</li> <li>2. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области страхового маркетинга.</li> <li>3. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области инвестиционного и портфельного управления проектами.</li> <li>4. Применяет навыки владения искусством управления продажами.</li> </ol>
Способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке (ДКН-5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует навыки управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовых рынках.</li> <li>2. Применяет эффективное управление рекламными бюджетами.</li> </ol>
Способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке (ДКН-6)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует навыки создания новых идей при формировании имиджа и деловой репутации финансовой организации.</li> <li>2. Формирует лояльность и психологию поведения потребителей на финансовых рынках.</li> </ol>

Дополнительные компетенции направленности могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)».

## **5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **5.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

## **5.2. Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

## **5.3. Рабочие программы дисциплин**

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

## **5.4. Программы учебной и производственной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете согласно Положению о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры (приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383, с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 15.12.2017 № 1225). Они представлены отдельными документами.

## **5.5. Программы научно-исследовательской работы и научного семинара**

В целях организации и проведения научно-исследовательской работы (далее- НИР) по программе магистратуры разработана и утверждена программа НИР и программа научного семинара в соответствии с требованиями, установленными в Положении о научно-исследовательской работе обучающихся.

## **5.6. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

# **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

## **6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-

педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Карпова Светлана Васильевна, д.э.н., профессор, заместитель заведующего кафедрой «Логистика и маркетинг», председатель комитета по маркетингу МАОФЭО, зам. председателя подкомитета по маркетингу МТПП, член Совета НП «Гильдия Маркетологов» и координатор цеха «Маркетинг финансовых услуг», сертифицированный эксперт по стратегическому маркетингу и маркетинговым коммуникациям, эксперт.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете логистики. Выпускающая кафедра – кафедра «Логистика и маркетинг» (заведующий кафедрой – Венде Франк Детлеф, к.т.н., профессор).

### **6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры**

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50% обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры**

Финансовый университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для реализации программы магистратуры Финансовый университет располагает специальными помещениями, представляющие собой учебные

аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Финансовый университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

#### **6.4. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры**

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.